

10 kenmerken van een gezondheidsvaardige organisatie



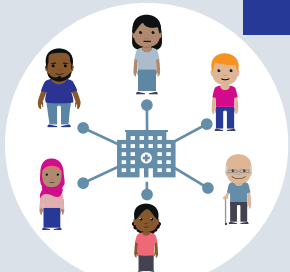
Ervaringskennis centraal



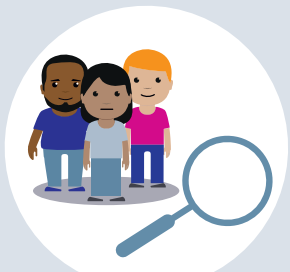
Bewustwording



Beleid



Bereik iedereen



Inclusief onderzoek



Extra ondersteuning



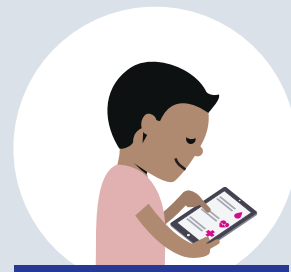
Communicatief vaardige medewerkers



Toegankelijkheid



Begrijpelijke materialen



Begrijpelijke digitale zorg



Wat zijn gezondheidsvaardigheden en wat betekent dat voor jouw organisatie?

1 op de 3 Nederlanders heeft beperkte gezondheidsvaardigheden. Voor hen is informatie en communicatie over zorg en gezondheid te moeilijk. En dat brengt risico's met zich mee, zoals het verkeerd innemen van medicijnen. Het kan ook tot gevolg hebben dat operaties niet door kunnen gaan. Of dat preventieve maatregelen niet iedereen bereiken. Niet-begrijpelijke informatie kan extra druk op de zorg veroorzaken, terwijl begrijpelijke informatie juist bijdraagt aan betere zorg.



Mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden hebben moeite met het vinden, begrijpen en gebruiken van informatie over gezondheid. Beperkte gezondheidsvaardigheden komen vaker voor onder mensen die laaggeletterd zijn, ouderen, mensen met alleen basisonderwijs of een praktische opleiding en mensen met een migratieachtergrond.

Als organisatie is het belangrijk om rekening te houden met gezondheidsvaardigheden. Door begrijpelijk en toegankelijk te zijn voor iedereen, zorg je voor gelijke kansen op een goede gezondheid. Een organisatie die hier goed in slaagt noemen we een 'gezondheidsvaardige organisatie'. Door te werken aan deze **10 kenmerken** wordt jouw organisatie ook gezondheidsvaardig.



Bewustwording

Maak medewerkers bewust van het bestaan van gezondheidsvaardigheden en het belang om hier rekening mee te houden.



Communicatief vaardige medewerkers

Train je medewerkers in het begrijpelijk communiceren en het toepassen van de terugvraagmethode.



Beleid

Neem het thema gezondheidsvaardigheden op in je beleid, met praktische en financiële afspraken.



Extra ondersteuning

Ook als je alle communicatie hebt vereenvoudigd, blijft er altijd een groep mensen voor wie dit te ingewikkeld is. Bied voor deze groep extra ondersteuning.



Begrijpelijke materialen

Maak je schriftelijke en digitale materialen makkelijk te begrijpen. Test je materiaal onder mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden.



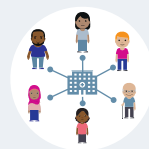
Inclusief onderzoek

De uitkomst van onderzoek geeft alleen een compleet beeld als iedereen er aan kan meedoen. Zorg voor begrijpelijke uitnodigingen en vragenlijsten en kijk naar de manier waarop je mensen werft.



Begrijpelijke digitale zorg

Maak eHealth, zoals apps of patiëntportalen, begrijpelijk en gebruiksvriendelijk. Test deze digitale toepassingen onder mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden.



Bereik iedereen

Zorg ervoor dat je iedereen goed bereikt met je communicatie en zorg. Dit vraagt vaak extra inspanning voor bepaalde groepen mensen.



Toegankelijkheid

Zorg dat je organisatie gemakkelijk toegankelijk is. Denk aan de bewegwijzering in het gebouw, contactinformatie op de website en het telefonische keuzemenu.



Ervaringskennis centraal

Gebruik ervaringskennis van mensen om wie het gaat bij de ontwikkeling van producten, beleid en aanpakken. Zo zorg je dat deze aansluiten bij de behoeften en omstandigheden van de doelgroep.

